

PALMARES 2006

21^{ÈME} FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

GRAND PALAIS

17 JANVIER 2006

Président du Jury : Jean-Michel WILMOTTE,

Président d'Honneur : Alain PROST,

Vice Présidente : Chantal THOMASS,

Membres du Jury :

Pierre ARDITI, Hubert AURIOL, Michel CACOUAULT, Jean-Claude DASSIER,
Paul DUPUY, Franz-Olivier GIESBERT, Philippe GURDJIAN, Laurent-Eric LE LAY,
Michel LEEB, François MORINIERE, Hervé POULAIN, Georges WOLINSKI.

LA PLUS BELLE VOITURE DE L'ANNEE	ALFA ROMEO Alfa Brera
GRAND PRIX DU PLUS BEL INTERIEUR	CITROËN C6
GRAND PRIX DU SUPERCAR	BUGATTI EB 16.4 Veyron
GRAND PRIX DU PLUS BEAU CONCEPT CAR	MAZDA SENKU
GRAND PRIX DU PLUS BEAU LIVRE	« DS, 50 Ans de Passion » Daniel DENIS Editions E-T-A-I
GRAND PRIX DE LA PLUS BELLE PHOTO	Gareth BUMSTEAD Sutton Motorsports Portrait de Fernando Alonso
GRAND PRIX DU PLUS BEAU FILM PUBLICITAIRE	AUDI A6 / « Le Tremplin » /Agence DDB
GRAND PRIX DE L'ART	FIAC 2005 et CITROËN Hommage à la DS

<p>GRAND PRIX DU DESIGN</p>	<p>Giorgetto GIUGIARO</p> <p>Associé à d'innombrables succès commerciaux, intimement impliqué dans la création de nombreuses machines exceptionnelles, infatigable chercheur de concepts inédits, Giorgetto Giugiaro fête ses 50 ans de carrière.</p>
<p>GRAND PRIX SPECIAL DU JURY</p>	<p>RENAULT SPORT</p> <p>Cette année, une nouvelle étape a été franchie dans l'aventure sportive de Renault et dans sa réalisation à travers le département « Renault Sport » avec le double titre de champion du monde pour la Renault R25 et pour son pilote Fernando Alonso. Renault est aussi une actrice déterminante dans la promotion du sport automobile dans le monde (World Series FR 3.5 ou le Mégane Trophy).</p>
<p>PALME D'OR</p>	<p>MICHELIN</p> <p>Hommage à une entreprise qui a particulièrement marqué l'industrie automobile au cours des dernières décennies (Sébastien Loeb et Citroën / Fernando Alonso et Renault). Entreprise omniprésente dans la marche de l'automobile vers de nouveaux développements, de nouveaux progrès. Symbolisé par la création du Challenge Bibendum.</p>
<p>MENTIONS SPECIALES</p>	<p>NISSAN ET L'UNICEF</p> <p>Depuis 2003, Nissan s'est engagé à reverser à l'UNICEF une somme de 30€ pas 4x4 vendu, ainsi, un chèque de 385 000 € a été remis pour la vaccination des enfants du Sahel. En outre Nissan a offert un pick-up préparé et équipé pour le transport des médicaments.</p> <p>STUDIO HARCOURT et ANDROS ICE GIRLS</p> <p>Création d'un calendrier dont les bénéfices de la vente iront à l'association Rêves, pour que les enfants malades puissent continuer de rêver.</p>