



FESTIVAL AUTOMOBILE
INTERNATIONAL

24TH EDITION - PARIS, LES INVALIDES
11 TO 15 FEBRUARY 2009

CONCEPT CARS EXHIBITION
TOMORROW'S ENERGIES & CAR DESIGN

THE MOST BEAUTIFUL CAR OF 2008
THE GRAND PRIZES OF THE FESTIVAL



Illustration: Concept Car - Straite Collège - Gary SANCHEZ - Conception visuelle - Martial Dasconville

PRESS KIT



EDITORIAL



Realism and Seduction

In almost twenty five years of existence, the International Automobile Festival has had its fair share of mishaps, moments of doubt and of hope, reservations and euphoria – but never before has the preparation for the Festival been undertaken in such an atmosphere of turmoil and worry.

However, there should be no question of abandoning this meeting, which never ceases to bring together the loyal supporters, from its origins in Chamonix, to Paris, from the auspicious *Place Vendôme* to the sombre elegance of *L'Hôtel des Invalides*, passing by the historical *Grand Palais* in the blink of an eye.

The 2009 Festival is thus taking place in the *Cour du Dôme des Invalides* in *Place Vauban*. The military governor of Paris, General Bruno Dary, with whom we have very good relations, has reiterated his confidence in the Festival.

We are very privileged to have secured such an exceptional venue.

Throughout the financial and economic crisis, the automobile industry has been subjected to an increasing silent and unremitting ground-swell, a real mentality upheaval which is developing against the background of the worldwide shift in balance that is the decline of buying power and the increase in ecological conscience.

Taking account of environmental questions in all decisions to do with automobiles is no longer an opportunist position: it has become an essential priority, integrated in all long-term visions. This applies to all facets of 'the automobile' – industry, sport, design and technology.

The International Automobile Festival makes a point of taking account of this significant evolution. This year, the debates inevitably take place in an unusual climate, which requires particular realism.

Individuals and companies on this year's roll of honour defend and illustrate their impressive reactivity in the face of such transformations in society. Today's designers, engineers and marketing personnel are responsible for devising relevant solutions to the following paradox: how to design a car that fulfils all of the new expectations and requirements but retains its seductive power?

This is the spirit in which the members of the jury of the 24th Automobile Festival, chaired by Jean-Michel Wilmotte and Alain Prost, gathered their thoughts and made their choices, seeking to highlight the individuals, events and creations that sustain the desire for an irreplaceable symbol of freedom and mobility.

To conclude, I would like to take this opportunity to thank all of our partners, the car manufacturers, the designers, the media, as well as the military command of the *Hôtel National des Invalides* for their continued support of our Festival.

Rémi Depoix
President of the Festival



"CONCEPT CARS" EXHIBITION

From 11 to 15 February 2009

Paris - Hôtel national des Invalides, Place Vauban

A new place for the exhibition

The 24th International Automobile Festival, an event entirely devoted to art and car design, will take place at the Hôtel national des Invalides. Since last year, the Festival has been open to the general public with its special highlight, the "Concept Cars" exhibition, organized from 11 to 15 February 2009. With one day more, the organizers hope to welcome at least 25,000 visitors.

The exhibition will be settled in a new place at les Invalides : a structure measuring in excess of 2,500 m² will be erected at the foot of the magnificent Dome Church Place Vauban and will host the exhibition of the latest concept cars and innovations in sustainable mobility.

The staging will be carried out in cooperation with the French architect Jean-Michel Wilmotte, who is also Chairman of the Festival's Jury. The General Commissioning of the exhibition will be entrusted to Serge Bellu. The Organizing Committee will be co-presided by Antar Daouk, President of Transaco and by the Contre-amiral Olivier Lajous, *Conseiller militaire auprès du Secrétaire d'Etat chargé de l'Outre Mer*.

This will also be an opportunity to discover, for the very first time in an exhibition open to the public, the **Touring A8GCS Berlinetta**.

The **Strate Collège Designers** will be present with its students to reveal a few secrets of the designer's trade.

CONCEPT CARS ON SHOW

What is a concept car?

Developed by manufacturers themselves or by independent designers, concept cars reflect the creativity and innovation of their designers. They're all about dreams. In fact the Americans, who invented the idea in the 1950s, used to refer to them as "dream cars". These dream cars explore a more or less distant future, more or less utopian and more or less realistic.

BMW GINA LIGHT VISIONARY MODEL



Through the GINA (Geometry and Functions In "N" Adaptions) Light Visionary Model, the GINA philosophy offers designers as well as development and production specialists an opportunity to challenge existing principles and conventional processes. For example, the GINA Light Visionary Model presents features such as a virtually seamless outer skin made of a textile fabric that stretches across a moveable substructure. An essential principle of the GINA philosophy is to deliberately integrate the potential of new materials and pioneering, innovative constructions into the creative design process, and the idea of challenging existing manufacturing methods and material concepts.

CITROËN HYPNOS



An elegant and distinctive cross-over vehicle, Hypnos explores new avenues in the design of luxury ecological vehicles. Its creative technologies deliver outstanding performance and environmental efficiency, combined with subtle but powerful motoring sensations.

Hybrid technology for guaranteed thrills and efficiency

The special hybrid technology used on Hypnos highlights Citroën's commitment to the environment and shows once again that this strong ecological focus is always accompanied by driving thrills and efficiency.

Feasible from an industrial standpoint, the architecture of the concept car (diesel hybrid drivetrain) features a rear axle-mounted electric motor. This innovative and particularly simple set-up is a perfect fit with the character of Hypnos, optimising dynamic performance and traction while delivering impressively low fuel consumption and emissions (4.5 l/100 km and 120 g/km of CO₂).

And Citroën has made this advanced hybrid technology even more attractive by giving it the form of a beautifully proportioned and boldly styled concept car.

Spellbinding style

Hypnos' sleek, flowing body lines and high-set stance atop 22-inch wheels clearly denote a car looking for new driving thrills.

The initial appeal of the exterior styling is confirmed inside. The cabin, with its original colours, makes the technology more human and approachable, as illustrated by the dreamlike clock, colour therapy and body-hugging seats.

Passengers enjoy a powerful sensory experience, verging on the magical.

CITROËN GTbyCITROËN



With GTbyCITROËN, a show-car presented at the 2008 Paris Motor Show, Citroën becomes the first vehicle manufacturer to cross over to the virtual worlds: An original take on a road car, GTbyCITROËN is a style replica of a vehicle from the digital world. The car is the result of a partnership between Citroën and Polyphony, designer of the driving simulation game Gran Turismo 5 on Playstation 3. Already shipped in more than 50 million units worldwide, Gran Turismo is renowned for its quality, design and realism.

In the game, GTbyCITROËN features an electric drive train powered by a fuel cell with no pollutant emissions. It is a car designed to square up to the strongest competition.

"GTbyCITROËN shows how the worlds of virtual and real-life motoring can join together to create a truly innovative partnership. We were delighted that Citroën approached us and gave us the opportunity to combine our creative strengths to build this very special concept car. To see the car take shape in game and then for real has been a truly unique experience as our work normally stays in the digital world. I just hope I can get behind the wheel of GTbyCITROËN and drive it on a real race track!"

Kazanori Yamauchi, President of Polyphony Digital Inc and creator of Gran Turismo

ESTECH CRYALYS



Crysalys is a concept that works toward finding a balanced harmony of Nature and Industry by proposing a vehicle of character, ecological conception, functional modularity and industrial responsibility.

ITALDESIGN GIUGIARO **QUARANTA**



The "Quaranta" project is a concept car designed to celebrate Italdesign Giugiaro's forty years of business in styling and technological research at the service of the automotive sector.

The Quaranta is an "extreme" product, with carbon fiber chassis and aluminum body, an environment-friendly, 4WD super sports-car which incorporates a series of innovative aspects: its styling, but also its drive technology, which combines a hybrid engine with solar energy, and its internal layout which, despite its mid-mounted rear engine, can accommodate three adults and a child, also providing a generous luggage compartment.

MERCEDES-BENZ **CONCEPT FASCINATION**



Concept FASCINATION continues the long tradition of exciting coupés from Mercedes-Benz. With its emotionally appealing lines, it offers a completely new interpretation of the coupé, given fresh impetus to the long-established "shooting brake". Its aesthetic, dynamic looks and painstakingly crafted details ensure that this study meets the highest design standards. This unique vehicle, whose innovative and unconventional proportions interpret the emotional appeal of a coupé in a new way, represents an exciting and intelligent combination of sporty and elegant design with stylish practicality. Wood, aluminium and smoked glass give a particularly exclusive look and feel to the luggage compartment. These attributes embody the two objectives of Concept FASCINATION – to provide a high level of practical usability and to create a coupé which appeals to the heart with fast, thrilling lines.

Attention to detail make this design study an incomparable gem which conveys at one and the same time a sense of sporty forward movement and elegance, savoir-vivre and exclusivity of the highest level.

PEUGEOT RC HYbrid4



Elegant, powerful and sporty, the RC HYbrid4 is a concept car born of the passion and experience of Peugeot engineers and designers. This 'Touring Car' coupé, the missing link between the RC♣ et RC♦ concept cars of 2002 and the 908 RC, one of the stars of the last Paris Motor Show, is a veritable laboratory on wheels bringing together numerous stylistic, engineering and technological ideas in preparation for the future.

With four doors, four seats and four wheel drive powered by the highly innovative HYbrid4 hybrid architecture, this concept car offers the perfect blend of driving pleasure and environmental friendliness.

It features a 1.6-litre THP petrol engine with a power output of 160kW (218bhp) located at the rear of the vehicle, combined with a 70kW (95bhp) electric motor under the bonnet.

Together they provide a maximum power output of 230kW (313bhp) with low CO₂ emissions in the combined cycle of just 109 g/km, or zero in electric only mode.

PEUGEOT HYbrid3



Occupying a half-way house between the world of the scooter and the car, the HYbrid3compressor is a highly original 3-wheel proposal designed to facilitate urban mobility.

With its elegant and futuristic style it arouses interest through its concept, which combines numerous benefits : compactness, safety and comfort.

Thanks to its HYbrid3 hybrid technology, it combines a 125cm³ petrol engine (powering the Peugeot Satelis compressor scooter) at the rear, with two electric motors located in each of the front wheels.

This integral power train thereby offers greater safety and driveability.

This concept combines low running costs and environmental friendliness with CO₂ emissions of just 47g/km in the combined cycle, or zero in electric-only mode.

PEUGEOT 908 RC HYbrid2



This HYbrid2 technology collects and stocks part of the vehicle's kinetic energy on braking.

This energy then becomes available, on demand from the driver, to drive in electric-only mode, to reduce consumption (from 3 to 5 %), or to obtain an instant increase in power (coming out of a bend, overtaking ...)

A non-hybrid car simply dispels the available energy through friction of the brakes and with heat generated. Consequently with a hybrid car the captured energy is available to improve the performance in two different ways :

- By reducing fuel consumption for the same performance by means of the mechanical hybrid

Energy made available,

- By improving the overall performance for the same energy consumed by using the mechanical hybrid energy to supplement the diesel engine.

RENAULT ZOE



A mere 3.45m in length and 3 seats, Zoé is both a compact and very functional urban car.

Unveiled at Geneva Motor Show 2005.

One of the Zoé's main innovations is the ingenious door opening system, which makes for easy access and loading, especially in situations where space is at a premium.

Friendly, the passenger compartment is exceptionally spacious for a car of this size, and can take on three different layouts to optimize interior space.

It is designed with ergonomics and simplicity and intuitive take-up uppermost in mind. The cabin itself is particularly bright thanks to the two glass roof panels inlaid with LEDs that reproduce a starry canopy when travelling at night.

Zoé also comes with an innovative "nomad pass" system that stores personal settings (such as favourite music, seat adjustments, driving controls and mirror positions) for one-click custom selection.

RENAULT ONDELIOS



Concept car Ondelios has been designed for lovers of long-haul travel who set store by comfort and refinement. Ondelios epitomizes Renault's vision of the high-end crossover, combining a comfortable ride with respect for the environment.

Unveiled at Paris Motor Show 2008.

The 4.8-metre-long, 1.6-metre high Ondelios has drawn inspiration from the world of aviation design to deliver high drag efficiency. Made from a single material, where the body and glazed areas merge into one, Ondelios is a glimpse of what the automobile might be in the medium term future.

There are three rows of seats that offer individual seating for six. Unlike conventional door opening systems, the doors are hinged to the roof, which makes getting into the car extremely easy. The second row of seats slides forward and folds down to facilitate access to the third row.

The materials used for the cabin are drawn from contemporary interior design. They blend soft, supple textures and fabric.

The technologies with which Ondelios is equipped enhance the collective and individual well-being of all occupants. All the passengers have their own Samsung interactive portable multimedia devices, speakers are also incorporated into the headrests and a multizone HVAC system enables each passenger to set the temperature to his or her own liking. Smart technologies help drivers to settle in at the wheel, such as a Samsung cell phone which also acts as a hands-free door lock that recognises the driver and loads all his or her personal settings.

Environmentally friendly voyager, some of the car's structural parts are made from natural flax fibre for greater recyclability. To make the car as light as possible, its body is made from carbon and the glazed areas from polycarbonate.

Ondelios is powered by a hybrid powerplant which combines a more powerful 205hp (150kW) version of the 2.0 dCi engine, with two 20kW electric motors. They operate in mild hybrid mode, giving the engine extra boost as required.

The 2.0 dCi unit in association with seven-speed, double-clutch gearbox affords outstanding driving pleasure, while keeping fuel consumption at a frugal 4.5 litres/100km and CO₂ emissions at a lowly 120g/km.

RENAULT MÉGANE COUPÉ CONCEPT



Mégane Coupé Concept symbolizes Renault's vision of what a genuine compact sports coupe should deliver, namely character and dynamism. Its squatter proportions and powerful, energetic styling talk directly to the driver's senses; they say 'driving pleasure'.

Unveiled at Geneva Motor Show 2008

Of a total length of 4.51 metres, Mégane Coupé Concept features a modern, dynamic silhouette with taut lines that seem to suggest perpetual movement.

The boot, which pulls open and then lifts to minimize vertical travel, echoes the kinematics of the doors which are divided into two sections. The panelled door itself is topped by a separate glazed area and, as they open, the two parts deploy gracefully and elegantly in an independent movement redolent of dragonfly wings.

The aperture revealed by the open doors carries over to the front seat shells and the upper part of the two rear seats. This sculptural, one-piece structure, which is finished in fire red lacquer, ensures a seamless link between the exterior and the cabin.

The red backlighting of the instruments contrasts with the surrounding black backgrounds. Meanwhile, the panoramic windscreen extends over the roof to provide additional clarity.

Mégane Coupé Concept is powered by a 200hp (147kW) 2.0 Turbo petrol engine. Mated to a manual six-speed gearbox, it returns economical fuel consumption of just 6.5 litres/100km (154g of CO₂/km).

In order to exploit this engine to the full, Mégane Coupé Concept features a sport chassis, plus suspension and steering engineered to guarantee precise and responsive handling.

TOURING A8GCS BERLINETTA



The *A8GCS Berlinetta Touring* lines are not affected by time or fashion: the car is characterized by a soft aggressiveness originated by the perfect balance between the front end, directly derived from competitions, and the harmonious and fluent flanks reminding of the extraordinary Alfa Romeo, Isotta Fraschini and Lancia *Flying Star* of the Thirties, an exceptional series created by Touring and still considered the best interpretation of Marinetti and Boccioni's Futurism.

The Carrozzeria Touring Superleggera style is first expressed through perfectly balanced volumes (reduced front overhang, front central engine and large rear overhang). The result is a dynamic form that doesn't need a lowered waistline. Moreover, the horizontal development of lines create a natural elegance.

The sporty look of the car is underlined by the combination between bonnet and front grille. An element dashing forward the other volumes. Hence the lateral lines of the body: the lower line ends on the rear wheelarch and the upper line dissolves in the rear end of the car. Together they create a dynamic sail shape, as on *Flying Stars*.

Of course, also the most successful car design is not enough to make an alive and complete object.

It must be combined with excellent dynamic qualities, derived from state-of-the-art technical solutions.

For the prototype *A8GCS Berlinetta Touring*, Carrozzeria Touring Superleggera studied and designed a body in advanced composite materials, able to give the car lightness, structural strength and performance typical of top granturismo and obviously respecting all international safety and environmental rules. The result is clear: the style prototype *A8GCS Berlinetta Touring* is able to enter small series production, gaining immediately a top place among the best sports cars.

TOURING BELLAGIO FASTBACK



The very compact and dynamic proportions, in combination with perfectly balanced volumes and fluent design lines, endorse the Carrozzeria Touring tradition in the A8GCS Berlinetta. For the mechanical part, the project relies on a sophisticated and proven 400 BHP Maserati V8 drivetrain.

The design is not affected by time or fashion: it is characterized by a soft aggressiveness originated by the perfect balance between the front end, and the harmonious flanks reminding of the extraordinary Alfa Romeo, Isotta Fraschini and Lancia Flying Star of the Thirties, an exceptional series created by Touring and still considered the best interpretation of Marinetti and Boccioni's futurism.

VENTURI VOLAGE



Advanced technology

The venturi volage incorporates innovations which have enabled radical changes in terms of design of a modern vehicle. "michelin active wheel" technology in fact incorporates 2 electric motors per wheel (1 for suspension and 1 for drive), ie. A total of 8 electric motors piloted in real time by spearhead electronics.

Design of volage, by sachalaki

"like a light and sensual veil, the volage's bodywork clings close to its exceptional technical features.

Active suspensions and motors incorporated into the wheels, a flat bottom, aerodynamic tunnels: these choices and technological advances have enabled me to "design the void" usually occupied by the engine and suspensions, and thus explore audacious new paths in terms of styling.

The void is part of the volage style; it has been designed by subtraction."

THE "GRANDS PRIZES" OF THE FESTIVAL

THE GRAND PRIZE FOR THE MOST BEAUTIFUL CONCEPT CAR OF THE YEAR :

BMW Gina Light Visionary Model

The nominees are:

SAAB 9-X Air
MAZDA Kiyora
CITROËN GTbyCITROËN

THE GRAND PRIZE FOR THE MOST BEAUTIFUL SUPERCAR OF THE YEAR:

CARROZZERIA TOURING SUPERLEGGERA A8GCS Berlinetta

The nominees are:

LOTUS Evora
BUGATTI Veyron Grand Sport
BMW 750 i

THE GRAND PRIZE FOR THE MOST BEAUTIFUL INTERIOR OF THE YEAR:

(From the cars presented for "The Most Beautiful Car of the Year 2008")

CITROËN C5

The nominees are:

MERCEDES-BENZ CLC
ALFA ROMEO Alfa MiTo
VOLVO XC 60

THE GRAND PRIZE FOR THE MOST BEAUTIFUL BOOK OF THE YEAR:

Automobiles, élégance et prestige

Ron Kimball, White Star publishing company

The nominees are:

Auto Design, les plus grands concepteurs
Larry Edsall, White Star publishing company
2 CV Citroën, 60 ans d'années folles
Cédric Lelong, E.T.A.I publishing company
Bugatti en compétition de 1920 à 1939
Eckhard Schimpf & Julius Kruta, E.T.A.I publishing company

THE GRAND PRIZE FOR THE MOST BEAUTIFUL PHOTO OF THE YEAR:

ALMS 2008-Road Atlanta-J.Mowlan-Zyteck François Flamand/DPPI agency

The nominees are:

Sébastien Loeb en Nouvelle-Zélande Jo Lillini / S.C.D agency
La Marmotte Jean-François Galeron / Galeron agency
Courir après son rêve, Transorientale Rally 2008 Daniela Jeremijevic

**THE GRAND PRIZE FOR THE MOST BEAUTIFUL
ADVERTISING FILM OF THE YEAR:**

Renault Koleos, *Super 8* Agence Publicis Conseil (France)

The nominees are:

Smart, *The gas can blues* Jung Von Matt (Germany)

Volkswagen Polo, *Dog Confidence* DDB London (UK)

Volkswagen Polo TDI, *La jeune femme* Agence V (France)

THE ART GRAND PRIZE:

Alain BUBLEX, for its whole work

THE DESIGN GRAND PRIZE:

AUDI, for the coherence and the style of mark

THE ARCHITECTURE GRAND PRIZE:

New PORSCHE museum, Stuttgart

Realized by Delugan Meissl (Vienna)

THE ENVIRONMENT GRAND PRIZE:

CHEVROLET Volt

THE INNOVATION GRAND PRIZE:

TOYOTA IQ

THE JURY SPECIAL PRIZE:

SMART, for the planetary success

THE FESTIVAL SPECIAL PRIZE:

VENTURI, for the Volage and its technological innovations

THE PALME D'OR

Ron DENNIS & Lewis HAMILTON

"THE MOST BEAUTIFUL CAR OF THE YEAR 2008" IS:

Alfa MiTo



Alfa MiTo won with 30% of the votes.

Followed by

Renault Laguna Coupé (19%)

Citroën C5 (17%)

Infiniti G37 Coupe (12%)

An international and public election

Since its creation in 1987, this title is part of the Grand Prizes awarded every year by the International Automobile Festival but as a special prize for it is not Jury but the general public who is responsible for appointing the winner.

This public and international election is based on a unique functioning. "The Most Beautiful Car of the Year" is elected by the general public on 7 mini voting sites within the framework an international quiz game organized by Eurosport. With more than one million voters every year, this election has become a major award and an essential poll for the automobile industry.

The title of "The Most Beautiful Car" is awarded to a four-door sedan, a minivan, an estate car, a two-door sedan, a convertible or a SUV. The model must be registered in the competition by its manufacturer and marketed in 2008 with a retail price not exceeding €50,000.

THE JURY OF THE 24TH INTERNATIONAL AUTOMOBILE FESTIVAL

President

Jean-Michel WILMOTTE Architect

Honorary President

Alain PROST Four Time World Champion of Formula One

Vice-presidente

Chantal THOMASS Fashion Designer

Members

Anne ASENSIO

Vice President Design Experience Dassault Systèmes

Christian BLACHAS

Président and Director of CB News

Jean-Claude DASSIER

Deputy General Manager in Charge of the Information of the Group TF1

Paul DUPUY

Honorary President of Automobiles Classiques

Franz-Olivier GIESBERT

Director of Le Point

Philippe GURDJIAN

Formula One Executive Consultant

Michel LEEB

Actor

Laurent-Eric LE LAY

General Director of Eurosport

François MORINIERE

General Manager of l'Equipe

Jacques NICOLET

General Manager of Groupe Altarea

Alain PASSARD

Arpège's Chef, Paris

Hervé POULAIN

President of the National Counsel of the Art Market

Thierry TAITTINGER

President of TTM group

Georges WOLINSKI

Cartoonist



PRACTICAL INFORMATION "CONCEPT CARS" EXHIBITION

Dates

From 11 to 15 February 2009

Venue

Hôtel national des Invalides, place Vauban - 75007 Paris

Times

Wednesday 2009/02/11 from 12 noon to 7 p.m.

Thursday 2009/02/12 from 10 a.m. to 7 p.m.

Friday 2009/02/13 from 10 a.m. to 7 p.m.

Saturday 2009/02/14 from 10 a.m. to 8 p.m.

Sunday 2009/02/15 from 10 a.m. to 6 p.m.

Ticket Sales

Ticket : 9 €

Fnac Members: 7 €

Concessions: 5 € price reserved for students of art and design colleges (upon presentation of a student's card from the establishment)

Free : Children under the age of 10, handicapped visitors and french military personnel (upon presentation of the military identity card)

On line: www.fnac.com - www.francebillet.com - www.spectacles.carrefour.fr

In stores: Fnac, Carrefour, Le Bon Marché, Géant, Magasins U

On place at the entrance of the exhibition

Public Transport Acces

Metro : line 8 - "La Tour Maubourg" or "Invalides" stations

line 13 - "Saint François Xavier" "Varenne" or "Invalides" stations

RER : line C - "Invalides" station

Bus : line 82 or 92 - "Vauban Hôtel des Invalides" station

PRESS MORNING

Wednesday 11 February from 9 a.m. to 12 noon

Accreditation request: infopresse@agenceflag.com



PRESS OFFICE

AGENCE FLAG

23 rue de Cléry
F-75002 Paris

Tel : +33 (0) 1 58 60 24 24

Fax : +33 (0) 1 58 60 24 29

Valérie Leseigneur

Mobile : +33 (0) 6 68 80 37 35

valerie@agenceflag.com

Frédérique Libaud

Mobile : +33 (0) 6 20 86 85 53

fred@agenceflag.com

GENERAL ORGANIZATION

Festival Automobile International
H.D.O

Contact : Valentine Coat

27-29 rue Chateaubriand
F-75008 Paris

Tel : +33 (0) 1 40 74 96 23

Fax : +33 (0) 1 44 20 05 50

desk@festivalautomobile.com

News, press information, pictures and accreditation
Forms are available at

www.festivalautomobile.com



En 1670, Louis XIV décide de faire construire un bâtiment susceptible d'accueillir les soldats invalides sans ressources ayant combattu pour la France. L'Hôtel des Invalides est édifié de 1671 à 1677 par l'architecte Libéral Bruant sous la direction de Louvois, ministre de la Guerre. Trois ans après le début de la construction, les premiers vétérans y sont accueillis par le Roi-Soleil en personne.

La construction de l'église Saint-Louis des Invalides est confiée à partir de 1676 à Jules Hardouin-Mansart qui réalise un édifice à double entrée : une chapelle pour le roi, à présent église du Dôme, et un espace dévolu aux pensionnaires, aujourd'hui église des Soldats. Il s'agit de créer un édifice où le roi et ses soldats puissent simultanément entendre la même messe, tout en y pénétrant par des accès différents, comme l'exige l'étiquette.

Sous Napoléon 1^{er}, le Dôme devient panthéon des gloires militaires de la France, fonction pérennisée par les régimes postérieurs. Depuis 1840, la dépouille de l'Empereur repose sous le majestueux dôme doré à l'or fin et surplombant Paris du haut de ses 107 mètres.

Au cours des siècles, les fonctions attribuées à l'Hôtel national des Invalides se sont progressivement diversifiées : caserne, hôpital, hospice, sanctuaire militaire, fonctions muséales et patrimoniales, sans jamais abandonner la vocation première hospitalière de cet édifice, perpétuée, aujourd'hui par l'Institution nationale des Invalides, établissement de soins spécialisés au service du grand handicap placé sous la tutelle de secrétaire d'Etat à la Défense et aux anciens combattants, l'INI accueille une centaine de grands invalides et victimes de guerre.

A ce jour, l'Hôtel national des Invalides abrite près de 50 organismes différents, parmi lesquels le musée de l'Armée, né en 1905 de la fusion du musée de l'Artillerie et du musée historique de l'Armée. Grâce à l'héritage de ces collections, puis à la politique d'enrichissement menée au XX^e siècle, le musée de l'Armée détient aujourd'hui l'un des ensembles patrimoniaux les plus riches au monde : armures royales et armes anciennes (3^{ème} collection mondiale), uniformes, pièces d'artillerie, iconographies, emblèmes, décorations, qui retracent l'histoire militaire de la France et celle de ses grandes figures (Louis XIV, Napoléon 1^{er}, le général de Gaulle...) depuis le Moyen-Age jusqu'à nos jours.

Chaque année, ce sont plus d'un million de visiteurs qui viennent admirer cet ensemble muséal de l'histoire militaire de la France.

Autorité fonctionnelle unique du site, le général de corps d'armée Bruno Dary, gouverneur militaire de Paris, est chargé du soutien et de la vie courante de toutes les formations de l'armée de Terre stationnées, non seulement dans les huit départements de la région Ile-de-France, mais aussi outre-mer et à l'étranger. Conseiller militaire et interlocuteur unique des armées auprès du préfet de police de Paris pour toutes les contributions militaires en matière de défense civile et économique en Ile-de-France, le gouverneur militaire de Paris est également responsable de l'organisation du défilé du 14 juillet et de l'accueil des chefs d'Etat étrangers.

Edifice dont la vocation militaire a toujours été reconnue, l'Hôtel national des Invalides constitue un véritable chef-d'œuvre architectural du classicisme français et appartient, de ce fait, au patrimoine national. C'est pourquoi, le gouverneur militaire de Paris a souhaité ouvrir ce prestigieux monument et accueillir aujourd'hui le 24^e Festival international automobile.

Capitaine Florence TARIN

SIRPAT Terre Ile-de-France Relations
presse
Hôtel national des invalides
129 rue de Grenelle - Paris 7^e
Tél : 01 44 42 37 43
florence.tarin@gmp.terre.defense.gouv.fr

Céline GAUTIER

Musée de l'Armée - Hôtel national des
Invalides
129 rue de Grenelle
75700 PARIS 07 SP
Tél : 01 44 42 53 08
Fax : 01 44 42 38 44
cgautier-ma@invalides.org

Lieutenant Anne MUNIESA

Institution nationale des Invalides
6 boulevard des Invalides
75700 Paris 07 SP
Tél : 01 40 63 24 30
communication@invalides.fr

PARTENAIRES

AD

AD

**26 rue Cambacérés
75008 Paris**

Maja de Baecker

Tél. 01 53 43 61 03

mdebaecker@condenast.fr

Goûter à la beauté, au style, à la création sous toutes leurs formes, c'est ce qu'offre chaque numéro d'AD.

AD est "le" magazine où se rencontrent les univers, si différents et pourtant complémentaires, de la décoration, de l'architecture, du design et de l'art. À travers ses reportages sur les plus belles maisons des quatre coins du monde, à travers ses dossiers thématiques, AD met en scène l'esthétique sous toutes ses formes et se fait défricheur de tendances, déclencheur d'inspiration.

Si AD apporte aujourd'hui son soutien au Festival Automobile International et à la deuxième édition de son exposition dédiée aux concept-cars, c'est parce qu'il a les mêmes raisons d'être que ces créations futuristes : l'esthétique et le rêve.

AUTOMOBILES

classiques

AUTOMOBILES CLASSIQUES

89-90 rue de Thiers

92100 Boulogne

Tél. 01 41 41 55 65

Contact : Marc Schlicklin

mschlicklin@automobilesclassiques.fr

Depuis sa création en 1983, Automobiles Classiques offre une lecture différente de l'automobile d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Chaque mois, Automobiles Classiques s'attache à décrire le design, l'histoire, la technique, les hommes et tous les aspects qui font de l'automobile un objet de rêve et un univers de passion. Essais, découvertes, entretiens, rétrospectives permettent à chacun de mieux saisir la richesse automobile et d'apprécier les créations les plus emblématiques de ce monde où se mêlent intimement la technique et l'émotion.

S'associer au Festival International Automobile pour y remettre le prix du plus beau concept car de l'année est une façon pour Automobiles Classiques de prolonger la passion automobile en valorisant son aspect le plus créatif et le plus signifiant, celui où l'homme joue le premier rôle.

Bell & Ross

TIME INSTRUMENTS

BELL & ROSS

350 rue Saint Honoré

75001 Paris

Tél. 01 42 86 61 26

Contact : Christel Kadian

c.kadian@bellross.com

Parce qu'il veut toucher les étoiles et atteindre le fond des mers, parce qu'il vit ses passions jusqu'à l'extrême, l'homme se mesure depuis toujours au temps. Pour faire de quelques secondes une éternité...

Bell & Ross est impliqué depuis plusieurs années dans l'univers automobile.

Conçues à l'origine pour répondre aux exigences des professionnels de l'extrême, les montres Bell & Ross sont devenues au fil du temps une référence en matière de montre sportive.

Alliant savoir-faire horloger design et haute technologie, la marque s'implique régulièrement dans des événements automobiles prestigieux tels que la Grande Parade des Pilotes des 24h du Mans, le Rallye exclusif Megève-Monaco grand rendez-vous des "Ferraristes", et plus récemment en décembre 2008 la course automobile Race Against Time à l'autodrome de Dubaï. Avec la réalisation en 2006 de l'horloge de bord du concept car Peugeot 908 RC, puis en 2007 du tableau de bord du concept car Peugeot II, Bell & Ross s'impose dans l'univers automobile.

C'est donc tout naturellement que Bell & Ross s'associe pour la troisième année consécutive au Festival Automobile



CB News
4bis rue de la Pyramide
92643 Boulogne Billancourt
Contact : Sophie Baillon
Tél. : 01 55 38 55 03
sophie.baillon@cbnews.fr

De tous les produits de consommation, l'automobile est peut-être celui qui génère le plus de passion, d'émotion, de besoin d'informations, d'exhibition, d'introspection, de revendication. C'est dire qu'il incarne à lui tout seul tous les champs d'expression de la publicité.

La pub automobile est un véritable miroir sociologique et économique. « Montre-moi tes pubs auto, je te dirai qui tu es ». On pourrait ajouter : « où tu en es ».

Plus à la mode le luxe ostentatoire des grosses berlines ? Certes. Mais qui rêve encore devant un monospace familial qui ressemble à des dizaines d'autres ? Dangereusement polluant les gros 4x4 ? Certes. Mais qui évoque pour vous les grands espaces, la liberté ? Ridicules les petites citadines genres pot de yaourt qui ressemblent plus à un jouet qu'à une auto ? Certes. Mais qui mieux qu'elles peut répondre au lancinant problème de la circulation en ville ?

Attaquée de toutes parts, confrontés à d'énormes problèmes commerciaux, industriels, financiers, l'automobile est et restera encore longtemps un produit pour lequel les plus grands cerveaux de la technologie, du design et du marketing plancheront pour trouver des solutions.

Pour trouver comment aborder le virage des vingt prochaines années. Un challenge passionnant. Et c'est la raison pour laquelle un journal comme CB News, le spécialiste du marketing, de la communication et des medias, s'est associé à ce Festival International de l'Automobile.

Christian Blachas



CBS OUTDOOR
3 esplanade Foncet
92130 Issy Les Moulineaux
Tél. 01 55 00 54 64
Contact : Sylviane Bretagne
sylviane.bretagne@cbsoutdoor.fr

CBS Outdoor est une société de CBS Corporation, une référence dans le monde des médias depuis 80 ans. CBS Corporation regroupe plusieurs activités média et de divertissements.

CBS Outdoor France partenaire de l'industrie automobile est heureux et fier de soutenir le Festival de l'Automobile International et de participer à l'élection de la plus belle voiture de l'année.

En 2008, CBS Outdoor est leader sur le secteur de l'automobile en affichage grand format. Nous profitons de cet événement unique pour remercier toutes les marques qui nous font confiance ;



CEREALIS
27-29 rue de Châteaubriand
75008 Paris
Contact : Florence Nunes
Tél : 01 40 74 96 72
desk@cerealis.fr

CEREALIS est une société de négoce internationale de céréales, spécialisée dans la vente de blé principalement auprès de minoteries d'Afrique et de Madagascar, avec plus de 250 000 tonnes par an pour un chiffre d'affaires de 72 millions d'Euros.

Entraînée par la passion pour l'automobile de Rémi Depoix, son Président et fondateur du Festival Automobile International, CEREALIS soutient depuis 13 ans cette manifestation de plus en plus prestigieuse et fait partager à ses partenaires et clients l'émotion de la cérémonie de remise des Grands Prix et, depuis un an, le monde des Concepts Cars au travers de l'exposition organisée dans le cadre du Festival.



CHAMPAGNE MUMM
29 rue du Champs de Mars
51100 Reims

Contact : Hugues TREVENEC
Tél : 03 26 49 69 83
anne-marie.perret@mumm.com

Le champagne G.H.Mumm accompagne les grands événements, de ce fait la maison Mumm s'est engagée auprès du Festival Automobile pour illustrer et mettre en exergue leurs valeurs communes : une quête incessante de l'excellence, de l'émotion et la recherche de la perfection.

Cet engagement fort dans le plus prestigieux des festivals coulait presque de source. "Seulement le Meilleur", telle était la devise de Georges Hermann MUMM.



CHATEAU PHELAN-SEGUR
33180 Saint Estèphe

Marie-Dominique LARREBAT
Tél : 05 56 59 74 00
phelan@phelansegur.com

La volonté de construire un partenariat avec le Festival International du Design Automobile s'est d'abord constituée autour de notre rencontre avec Remi Depoix. Très vite, nous nous sommes rendus compte que nous partagions les mêmes exigences de rigueur et de qualité dans nos différents univers professionnels. Mais cela n'est pas suffisant ! C'est avant tout notre passion commune pour l'Automobile, prise sous un angle esthétique et conceptuel qui nous a rapprochés. Associer les vins du Château Phélan Ségur à la dimension internationale, exclusive et rare de ce magnifique événement nous est alors apparu comme naturel ».

Laurent Gardinier



DAUM
27-29 rue des Poissonniers
92122 Neuilly sur Seine Cedex

Contact : Virginia d'HALEWYN
Tél : 01 47 58 29 74
Virginia.Dhalewyn@daum.fr

Pour Daum depuis 1878, l'Art est le luxe ultime.

L'Art révèle sans conteste ce qui lie les inimitables collections Daum à travers le temps. En se souvenant, qu'elle a toujours fait appel aux plus grands artistes contemporains de chaque époque, la plus artistique des marques de décoration propose aux collectionneurs du monde entier des pièces hautes en couleur, rares et précieuses. Des créations exclusives, réalisées à la main et numérotées.

Partenaire de l'événement pour la 5ème année, Daum est particulièrement fière de remettre 16 trophées aux plus grands talents du monde de l'Art et du Design automobile. Lors de la prestigieuse soirée de clôture du festival, les lauréats recevront une sculpture emblématique Daum, en pâte de cristal, signée et numérotée. Pour les trophées, Daum a choisi le vase Cosmos créé par Jean-Baptiste Sibertin-Blanc, une édition limitée à 375 exemplaires et pour la Palme d'Or, la sculpture « Verseau », créée par les Sismos pour Daum, une édition limitée à 325 exemplaires.



EUROPE 1
LAGARDERE PUBLICITE
26bis rue François I^{er}
75008 Paris
Contact : Bénédicte Bruère
Tél : 01 53 96 30 65
benedicte.bruere@lagardere-pub.com

Depuis longtemps déjà, Lagardère a lié son nom à celui d'Europe 1. Un des grands emblèmes de notre présence dans l'univers des médias, Europe 1 fait partie des garants les plus sûrs de nos valeurs : partager des valeurs et choisir de les transmettre, contribuer à la vie citoyenne, faire confiance aux talents et participer à la construction du monde, respecter le passé en étant tourné vers le présent.

Europe 1 part à la conquête de celles et ceux qui cherchent une information solide, objective, riche, audacieuse et qui considèrent que l'humour et l'impertinence permettent parfois de mieux comprendre le monde.

Radio généraliste, puissante (près de 4 600 000 auditeurs par jour) et de qualité, au cœur de l'information et des actualités, plus que tout autre, Europe 1 est légitime pour revendiquer son statut de radio de société et relayer, notamment, l'information sur le Festival Automobile International.



EUROSPORT
3 rue Gascon et René Caudron
92798 Issy Les Moulineaux
Contact : Jérôme Brunet-Moret
Tél : 01 40 93 68 58
Jbrunet-moret@eurosport.com

Eurosport soutient le Festival Automobile International et l'élection de "La Plus Belle Voiture de l'Année". Depuis cinq ans, Eurosport produit les sites officiels des votes qui grâce à une forte promotion sur les antennes et sites internet du Groupe Eurosport connaissent beaucoup de succès. De plus, cette année, Eurosport est fière de remettre le Grand Prix du Film Publicitaire.

Le Groupe Eurosport est la première plate-forme multimédia de sport en Europe. Eurosport, 1^{ère} chaîne de télévision pan-européenne disponible en 20 langues est diffusée dans 116 millions de foyers et est reçue par 240 millions de téléspectateurs dans 59 pays. Eurosport HD est la chaîne en haute définition d'Eurosport. Eurosport 2, la chaîne des sports "nouvelle génération" diffusée dans 34 millions de foyers est retransmise en 11 langues à travers 46 pays. Eurosport Asie-Pacifique, lancée en 2006, atteint déjà 10 pays de la région. La plate forme Internet d'Eurosport est n°1 des sites de sport en ligne en Europe, avec plus de 9,9 millions de visiteurs uniques par mois* à travers les 8 sites, quatre sites co-brandés Yahoo! en Angleterre, Italie, Allemagne, Espagne et 4 sites spécifiques en France, Russie, Suède et Chine. Un neuvième site, en Pologne est en ligne depuis le 17 Janvier. Eurosportnews offre toutes les dernières infos sportives et est distribuée dans le monde entier. Eurosport Mobile propose du Live streaming, les dernières news et résultats sportifs sur WAP et services I-mode. Eurosport Events est la filiale du groupe experte en organisation, gestion et promotion de manifestations sportives internationales.*comScore Juin 2008



GROUPE LUDERIC
24 rue Aristide Briand
92300 Levallois-Perret
Contact: Olivier Maurey
Tél : 01 47 59 04 04
o.maurey@luderic.com

Le groupe Luderic, un des leaders français dans le domaine de la communication de proximité accompagne le Festival Automobile depuis 11 ans à travers ses filiales : Luderic événement (conception et mise en place de manifestations), BL réception catering (traiteur), Luderic service (logistique humaine).

Tous deux partageant des valeurs communes de performances et d'innovations, il allait de soi, cette année encore, d'être partenaire de cette manifestation incontournable



LCI
54 avenue de la voix Lactée
92656 Boulogne-Billancourt
Contact : Laetitia de Luca
Tél : 01 41 41 38 73
ldeluca@lci.fr

Depuis sa création en 1994, LCI propose un rendez-vous hebdomadaire consacré à l'automobile. Les concept-cars, les prototypes, les salons... "Auto Info" relaie l'actualité des constructeurs et suit les grandes tendances du marché. Comme chaque année, notre magazine et plus largement l'ensemble de la rédaction se mobilisent pour soutenir le "Festival International de l'Automobile" et l'élection de la plus belle voiture de l'année



LE POINT
74 avenue du Maine
75014 Paris
Contact : Sophie Gournay
Tél : 01 44 10 13 56
sgournay@lepoint.tm.fr

Fondé en 1972, Le Point est l'un des principaux newsmagazines français. Il occupe notamment la première place des magazines d'actualité en ventes kiosque. Le Point connaît depuis 10 ans une croissance ininterrompue de sa diffusion. En 2008, celle-ci a atteint 418 500 exemplaires. Marque forte et référente. Construit sur des valeurs sûres du journalisme - rigueur, indépendance, proximité, Le Point s'adresse à un lectorat riche et influent. Avec 2 millions de lecteurs chaque semaine, Le Point est le magazine préféré des Français à très hauts revenus. Outre son édition nationale, Le Point publie une édition "Affaires" en association avec Business Week, une édition internationale, une édition "Grandes Ecoles" ainsi qu'une quinzaine de "Hors Séries" par an.

LePoint.fr, site d'information généraliste, affiche une audience d'1 557 000 visiteurs uniques et 24 126 355 pages vues (octobre 2008, source Nielsen Net rating et OJD internet)



LG ELECTRONICS
117, avenue des Nations
BP 59372 Villepinte
95942 ROISSY CDG
Contact : Émilie DEMANGE
Tél : 01 49 89 87 94
edemange@lge.com

LG Electronics partenaire du 24^{ème} Festival Automobile International
Réputée pour la qualité de son design et sa capacité d'innovation permanente, LG démontre à travers ce partenariat, le parallèle existant entre l'exigence de performance dans ses différents domaines d'activité et celui de l'automobile.

Le Président d'Honneur du Jury du Festival est Alain, PROST, le quadruple Champion du Monde de F1. La Formule 1 est un axe majeur dans la stratégie de communication de LG Electronics qui vient d'annoncer la signature d'un contrat de sponsoring de cinq ans (2009-2013) avec le Grand Prix de Formule 1.

Le Festival présente des thèmes chers à LG Electronics : le Design, l'Innovation et l'Environnement via notamment les dernières innovations en matière de nouvelles énergies et de respect de l'environnement, qui sont une priorité chez LG Electronics.

Le fabricant vient en effet d'annoncer son initiative intitulée « Life's Good When it's Green » (La vie est plus belle quand elle est verte), la base de son programme mondial de développement durable. Ce programme met l'accent sur la conception de produits qui respecte l'environnement, la réduction des substances dangereuses, le recyclage responsable des produits et la prise en compte du changement climatique mondial.

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager, la climatisation et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 82 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 35 centres de Recherche et Développement et 5 centres de design. LG Electronics Inc a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 40 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions.



Luxe-magazine.com
Luxe-magazine.com

LUXE-MAGAZINE.COM

**5 bis rue Dosne
75116 Paris**

Contact : Katya Pellegrino
katya.pellegrino@luxe-magazine.com
Tél. : 06 08 16 23 00

www.luxe-magazine.com est le premier magazine en français et maintenant en anglais, dédié au luxe et à l'art de vivre, animé par une équipe de journalistes professionnels reconnus dans le monde de l'art, de la presse et des médias qui font suivre au plus près l'actualité et les tendances du luxe.

Une newsletter hebdomadaire informe de toutes les nouveautés dans le monde du luxe.

Comme le Festival Automobile avec ses concept-car, voitures de rêve et concentré de technologie, Luxe-Magazine s'attache à faire rêver ses lecteurs et à leur faire découvrir des produits exclusifs et singuliers ou des services de luxe dans ses articles de fond en partageant comme le Festival, des valeurs de rareté, de créativité et de savoir-faire.

**Motorlegend**
.com

MOTORLEGEND.COM

**86-88, rue Thiers
92100 Boulogne Billancourt**

Contact : Patrice HATEMIAN
Tél. 01 46 08 09 94
hatemian@motorlegend.com

Site communautaire s'adressant aux passionnés d'automobile, Motorlegend s'est rapidement imposé comme la référence du genre sur Internet.

Motorlegend assure une couverture quotidienne de l'actualité de l'industrie automobile et de ses produits. Le site présente sous un éclairage renforcé, les modèles se singularisant par leur caractère sportif, leur contenu technologique ou encore par l'originalité de leur design. Il met à la disposition de ses utilisateurs des applications leur permettant de partager leurs avis, connaissances et expériences de l'automobile premium et d'exception.

Il était donc naturel pour Motorlegend de s'associer au Festival Automobile International pour relayer le contenu de son action sur internet. Dans ce contexte, Motorlegend, qui a réalisé le site Internet du Festival, parraine le "Grand Prix du bel intérieur de l'année".