

ELECTION DE LA PLUS BELLE VOITURE DE L'ANNEE 2008



FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL



Le Point



AUTOMOBILES

INFORMATION PRESSE

ÉLECTION DE 'LA PLUS BELLE VOITURE DE L'ANNEE'

PRINCIPES ET HISTORIQUE

Le titre de «La Plus Belle Voiture de l'Année» fait partie des «Grands Prix» du Festival mais il fait exception car ce n'est pas au Jury mais au public que revient la responsabilité de désigner la lauréate.

Cette élection publique et internationale est unique par son mode de fonctionnement. Elle est devenue **un outil de sondage puissant** en parfaite adéquation avec la nécessité aujourd'hui pour les constructeurs automobiles de commercialiser non seulement des voitures performantes qui répondent aux normes environnementales, mais aussi de «belles» voitures.

PRINCIPES

Le titre de «Plus Belle Voiture de l'Année» est attribué à une automobile de série, berline, monospace, break, coupé, cabriolet ou SUV. Le modèle doit être inscrit à l'élection par son constructeur et sa commercialisation doit avoir eu lieu l'année en cours, à un tarif inférieur à 50.000 €.

«La Plus Belle Voiture de l'Année» est élue par le grand public, à l'issue d'une consultation orchestrée par Eurosport via plusieurs mini-sites sur lesquels les internautes peuvent voter dans le monde entier. **Ce jeu-concours permet notamment, après tirage au sort, de gagner une voiture d'une valeur de 30.000 € prix public.**

HISTORIQUE

Le Festival Automobile International a été créé en 1986 dans le cadre des 24Heures sur Glace de Chamonix. L'élection de «La Plus Belle Voiture de l'Année» a été lancée l'année suivante, en 1987.

Après deux années au cours desquelles le Jury désignait seul la gagnante, Rémi Depoix propose à Jean-Claude Dassier chez TF1 de lancer à l'antenne une vaste consultation auprès du public qui, depuis, a le privilège d'élire «La Plus Belle Voiture de l'Année» en fondant son jugement uniquement sur des critères d'esthétisme.

Le Minitel devient alors le moyen de communication parfait pour recueillir de nombreux suffrages (près de 100.000 dès les premières années), relayé ensuite par les appels téléphoniques, puis Internet.



RELATIONS PRESSE

AGENCE FLAG

23 rue de Cléry

F-75002 Paris

Tel : +33 (0)1 58 60 24 24

Fax : +33 (0)1 58 60 24 29

Valérie LESEIGNEUR

Mobile : +33 (0)6 68 80 37 35

valerie@agenceflag.com

Frédérique LIBAUD

Mobile : +33 (0)6 20 86 85 53

fred@agenceflag.com

ORGANISATION GÉNÉRALE

Festival Automobile International H.D.O.

27-29 rue Chateaubriand

F-75008 Paris

Tel : +33 (0) 1 40 74 96 23

Fax : +33 (0)1 44 20 05 50

desk@festivalautomobile.com

Dans le cadre du Festival, devenu international, le succès de l'élection ne cesse de se confirmer au cours des années, avec plus d'un million de connexions Internet, démontrant que cette opération est **en parfaite adéquation avec la nécessité des constructeurs de commercialiser non seulement des voitures performantes qui répondent aux normes environnementales, mais aussi de «belles» voitures.**

PALMARES DEPUIS LA CRÉATION DE L'ÉLECTION

- 1987 BMW 735i
- 1988 ALFA ROMEO 164
- 1989 CITROËN XM
- 1990 LEXUS LS 400
- 1991 BMW Série 3
- 1992 RENAULT Safrane
- 1993 CITROËN Xantia
- 1994 RENAULT Laguna
- 1995 PEUGEOT 406
- 1996 MITSUBISHI Carisma
- 1997 PEUGEOT Coupé 406
- 1998 PEUGEOT 206
- 1999 JAGUAR S-Type
- 2000 BMW Série 3 Coupé
- 2001 MERCEDES Classe C Coupé Sport
- 2002 MERCEDES CLK
- 2003 NISSAN 350Z
- 2004 MERCEDES SLK
- 2005 ALFA Brera
- 2006 AUDI TT
- 2007 RENAULT Laguna Estate

actualités du festival, informations presse
et visuels disponibles sur

www.festivalautomobile.com

