

ELECTION DE LA PLUS BELLE VOITURE DE L'ANNEE 2011



27^{EME} FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL



Le Point



AUTOMOBILES

le 5 décembre 2011

ELECTION DE LA PLUS BELLE VOITURE DE L'ANNEE 2011

LA LISTE DEFINITIVE : HUIT CANDIDATES AU TITRE

Le **design** et la beauté d'une voiture sont aujourd'hui les principaux critères de choix dans le processus d'achat d'une voiture. Les designers sont désormais les garants de l'**identité** d'un **constructeur**, et les passionnés d'automobile reconnaissent au premier coup d'œil la « patte » de l'une ou l'autre de ces stars de l'art automobile.


L'**Election de la Plus Belle Voiture de l'Année** est donc plus que jamais en phase avec son époque. Laisant de côté depuis toujours les critères de performance, de vitesse ou de puissance, cette élection dédiée au **grand public** et accessible à l'international grâce aux **mini-sites dédiés** mis en place par Eurosport, ne prend en compte que ce qui est désormais devenu le meilleur atout d'une automobile : **SA BEAUTE**.

Voici **les huit candidates** présentées cette année au public, qui aura la lourde charge, entre **le 8 décembre 2011 et le 18 janvier 2012**, de choisir laquelle sera la Plus Belle Voiture de l'Année 2011* :

**BMW Série 3 Berline - Chevrolet Camaro Cabriolet - Hyundai Veloster 1+2 portes - Mazda CX-5
Mini Coupé John Cooper Works - Opel Ampera - Peugeot 208 - Renault Twizy**

Votez sur internet, grâce aux mini-sites suivants :

France	http://plusbellevoituredelannee.eurosport.fr
Espagne	http://cochemasbonito.eurosport.es
Italie	http://lamacchinapiubella.it.eurosport.com
Allemagne	http://dasschonsteauto.eurosport.de
Royaume-Uni	http://mostbeautifulcar.eurosport.co.uk
Russie	http://mostbeautifulcar.eurosport.ru
Site général	http://mostbeautifulcar.eurosport.com

Ou sur Facebook  sur la page "The Most Beautiful Car of the Year"

* rappel des critères d'inscription des candidats au titre de la Plus Belle Voiture de l'Année : la voiture doit avoir été commercialisée dans l'année 2011 et afficher un prix public n'excédant pas 55 000 euros

NOUVELLE BMW SERIE 3 BERLINE



La BMW Série 3 Berline est devenue, dès son lancement, le symbole à la fois de l'esthétisme, du dynamisme et de la sportivité de la marque BMW.

La sixième génération de la voiture premium la plus vendue au monde souligne le naturel sportif de la gamme moyenne de BMW. Bien que la nouvelle BMW Série 3 affiche des dimensions accrues par rapport à celles de sa devancière, sa silhouette sportive et élégante garde un équilibre parfait. Comme auparavant, ses proportions dynamiques se distinguent par le long capot moteur typique des automobiles de la marque, par le porte-à-faux avant réduit, le long empattement et la verrière reculée.

CHEVROLET CAMARO CABRIOLET



Camaro : la nouvelle Chevrolet qui fait tourner les têtes. La superbe ligne de la cinquième génération de Chevrolet Camaro est une invitation irrésistible au voyage. La voiture légendaire revient après dix ans d'absence en associant modernité et caractère.

Il est difficile de savoir quoi regarder en premier... l'avant en forme de V immédiatement reconnaissable, devenu la marque de fabrique de la Camaro, l'arrière inoubliable ou les ailes arrière sculptées. Tous les aspects de la voiture ont été traités avec soin dans le but de faire revivre l'esprit de la légende qui fut produite il y a 45 ans, en créant cependant une voiture sport résolument moderne appartenant au XXI^{ème} siècle.

HYUNDAI VELOSTER 1+2 PORTES



Ni deux, ni quatre, mais trois. C'est avec trois portes, une configuration atypique dans l'univers automobile, que le Veloster fait son entrée dans la catégorie des petits modèles tendances. Loin d'être un exercice de style, le design du Veloster est né d'une juste analyse de la société contemporaine. Comme la plupart d'entre nous, le Veloster veut tout. La vie du célibataire festif et celle de la tribu, la voiture de ville pratique et celle des échappées à la campagne. D'où cette automobile aux deux visages, équipée côté conducteur d'une seule porte. Côté passager, elle possède en revanche deux portes adaptées à la vie de famille. À la fois coupé et berline. Le Veloster marque un virage résolument design en affirmant un caractère téméraire et audacieux. Un renouveau émotionnel illustré par le nouveau slogan de Hyundai : « Nouvelles idées, nouvelles possibilités ».

MAZDA CX-5



Le CX-5 est le premier modèle de série à intégrer le nouveau langage stylistique de la marque "KODO ou l'âme du mouvement" que développe Mazda depuis 2010. S'inspirer des mouvements spontanés des animaux et des êtres humains, des gestes empreints de vitalité et d'émotion, de la force et de la beauté de la nature constitue l'essence de ce nouveau langage.

"Avec le CX-5, notre objectif était de relayer un fort sentiment de vitalité et d'agilité. Nous avons étudié des vidéos mettant en scène des guépards, et avons analysé leurs déplacements et la façon dont ils utilisent leur corps pour accélérer et changer instantanément de direction. Une impression d'énergie se dégage de toute leur silhouette. Nous inspirant de leurs mouvements à la fois majestueux et gracieux, nous avons tenté de les insuffler au CX-5 (.)" explique Masashi Nakayama, designer en chef de Mazda.

MINI COUPE JOHN COOPER WORKS



Du jamais vu chez MINI, la carrosserie coupé est fondamentalement nouvelle. Premier biplace de la marque MINI avec une partie arrière nettement décrochée, le MINI Coupé présente une vraie personnalité à l'allure incomparable, quelque soit la perspective sous laquelle on l'aperçoit !

Grâce à son vitrage continu, son toit "casque" totalement atypique avec la couleur contrastante "Chili red" donne l'impression de flotter avec légèreté. Plus tranchantes, les doubles bandes sport de couleurs alternées, "Silver" et "Chili red", laissent transparaître tout son tempérament bouillonnant. Les lignes de la carrosserie mettent clairement en avant les gènes sportifs de la marque avec sa silhouette basse. Becquet arrière actif, jantes noires, étriers de frein rouges et double sortie d'échappement centrale soulignent une esthétique propice à des aventures palpitantes !

OPEL AMPERA



La révolutionnaire Opel Ampera, aérodynamique et fonctionnelle, est la première voiture électrique qui permet d'aller où l'on veut quand on veut.

Berline de 4.48 m de long, 5 portes, accueillant confortablement 4 passagers avec un volume de coffre variant de 310 à 1005 litres, l'Opel Ampera est la première voiture électrique sans stress d'autonomie ou de fonctionnalité qui permet d'aller où l'on veut quand on veut.

Fluide, sculptée, l'Ampera reprend les codes stylistiques du design Opel mêlant la sculpture à la précision allemande. Les volumes soigneusement équilibrés sont associés à une apparence dynamique, sportive, futuriste.

Elancée, efficace, futuriste, soignée, cette berline ultramoderne et fascinante offre un grand intérêt environnemental et peut constituer le seul véhicule du foyer à la différence d'un véhicule électrique conventionnel.

PEUGEOT 208



208 concrétise et sublime les nouveaux codes esthétiques de la marque. Calandre flottante, signature lumineuse, feux arrière en boomerang, chaque détail est dessiné en totale cohérence avec le volume général, structuré par une colonne vertébrale dont l’empreinte est même visible sur le pavillon. Sculpté, athlétique, à la fois pur et sophistiqué, son style projette Peugeot vers une modernité renouvelée et séductrice, suggérant sensualité et énergie, douceur et malice. Les deux carrosseries bénéficient d’un traitement bien différencié, avec notamment une version trois portes dont le mouvement de custode rappelle l’une de ses illustres aînées.

RENAULT TWIZY



TWIZY, est un véhicule fun et tendance, pratique et sans contrainte qui se démarque nettement grâce à son architecture unique.

Twizy, c'est le partage. Le partage du véhicule au sein de la famille où les enfants aussi bien que les parents peuvent utiliser Twizy pour leurs déplacements quotidiens. Le partage de la ville, par ses dimensions ultra-compactes, mais aussi par son architecture ouverte, il facilite les contacts avec les autres usagers de la ville.

TWIZY est emblématique de la signature de marque Renault "Drive the change".

**VOS RENDEZ-VOUS AVEC
LE FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL
27^{EME} EDITION**

8 DECEMBRE 2011 :

Journée de **délibérations du Jury**

Lancement de l'**Election de la Plus Belle Voiture de l'Année 2011** par le grand public via 7 mini sites conçus par Eurosport et la page Facebook « The Most Beautiful Car of the Year »

- Du 19 au 29 décembre 2011 : ¼ de finale
- Du 30 décembre 2011 au 8 janvier 2012 : ½ finale
- Du 9 au 18 janvier 2012 : finale

18 JANVIER 2011 :

Clôture de l'**Election de la Plus Belle Voiture de l'Année 2011**

25 JANVIER 2012 :

Cérémonie Officielle de remise des Grands Prix du Jury, au pied du Dôme des Invalides
Annnonce des résultats de l'Election de la Plus Belle Voiture de l'Année

26 AU 29 JANVIER 2012 :

Exposition de Concept Cars au pied du Dôme des Invalides (Matinée presse : jeudi 26)

2 FEVRIER 2012 :

Grande vente aux enchères de voitures de collection, par la maison Cheval-Légers Enchères

**Contact Media : Marine Allainguillaume
130 avenue Malakoff – 75 016 Paris
Tél : +33 1 40 74 96 33
Email : marine.algm@gmail.com**

