



FESTIVAL AUTOMOBILE
INTERNATIONAL

Communiqué de presse
Paris, le 19 Décembre 2016

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL "La Plus Belle Voiture de l'Année 2016"

1/4 de Finale de l'élection

6 candidates à départager 1 choix : La Plus Belle !



PLUS QUE 6 CANDIDATES EN LICE

Lancée le 8 décembre dernier avec 7 candidates, l'élection de la Plus Belle Voiture de l'Année passe aujourd'hui à l'étape des 1/4 de Finale !

La Citroën C3 ayant recueilli le moins de votes, est éliminée des concurrentes de l'élection.

6 voitures restent en compétition jusqu'au 29 décembre avant la 1/2 Finale :

Alfa Romeo Giulia
Fiat 124 spider
Peugeot 3008
Mercedes GLC Coupé
Renault Scenic
Volvo V90.

ELECTION DE LA PLUS BELLE VOITURE DE L'ANNEE 2016



32^{ème} FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL



JCDecaux

Le Point

L'ELECTION SE POURSUIT JUSQU'AU 22 JANVIER 2017 MINUIT !

Les internautes peuvent voter parmi les prétendantes au titre au fil des étapes éliminatoires.

Ce jeu concours permet également aux internautes participants de remporter, après tirage au sort, une voiture d'une valeur de 30.000 € (prix public) offerte par le constructeur vainqueur de l'élection.

Pour la première année le Festival Automobile International s'associe au Groupe M6 pour une campagne de communication nationale. Le jeu concours est relayé sur le site Turbo.fr et le site officiel du Festival.

La "Plus Belle Voiture de l'Année 2016" élue, sera révélée le 31 janvier 2017 lors de la soirée de cérémonie de Grands Prix du Festival Automobile International. Elle sera ensuite exposée au sein de l'Exposition de Concept Cars et Design Automobile du 1^{er} au 5 février 2017.

Participez au jeu concours :
<http://plusbellevoituredelannee.turbo.fr>
et <http://www.festivalautomobile.com>

CALENDRIER DE L'ELECTION

du 8/12/16 au 18/12/16	Lancement
du 19/12/16 au 29/12/16	1/4 de finale
du 30/12/16 au 08/01/17	1/2 finale
du 09/01/17 au 22/01/17	Finale – 4 voitures en compétition
31/01/17	Révélation
du 1 ^{er} au 5 février 2017	Exposition de la "Plus Belle Voiture de l'Année 2016" au sein de l'Exposition de Concept Cars et Design Automobile Paris - Place Vauban - Hôtel des Invalides.

Alfa Romeo Giulia

Grâce au fameux « *Trilobo* », la nouvelle Alfa Romeo Giulia allie sous une silhouette athlétique, sobriété, équilibre des lignes, harmonie des surfaces et efficacité en conférant à Giulia un coefficient aérodynamique (Cx) de 0,25 ; le meilleur de sa catégorie. L'Alfa Romeo Giulia a été conçue pour réconcilier esthétisme et fonctionnalité, avec une répartition parfaite des masses (50/50) pour un plaisir de conduite optimal. L'intérieur de Giulia se différencie par la combinaison des matériaux utilisés, soigneusement sélectionnés pour être en parfaite harmonie avec la personnalité de Giulia et ses finitions artisanales, que seul le style italien est capable d'exprimer.



Fiat 124 Spider

La Fiat 124 Spider s'inspire des lignes emblématiques de sa version de 1966. En les réinventant sans les altérer, il s'inscrit déjà dans la grande tradition des sportives italiennes pure souche. Tout a été pensé pour exprimer le vrai plaisir de conduire : propulsion, moteur longitudinal à l'avant en position centrale et centre de gravité abaissé. Joueur, agile, souple, vif, le coupé profite d'une répartition optimale des masses d'une plate-forme incroyablement légère. Véritable pur-sang qui cultive son esprit roadster avant tout, Fiat 124 Spider offre de nouvelles sensations et permet de vivre la passion pour l'automobile à 100%.



Peugeot 3008

Le nouveau SUV PEUGEOT 3008 procure un sentiment d'harmonie par l'équilibre juste de ses proportions tandis que sa silhouette dégage force et élégance. Large calandre verticale, regard félin, ou encore ses feux arrière à LED opalescentes en forme de griffes, l'appartenance à la marque au lion est immédiate. Livré de série, le nouveau PEUGEOT i-Cockpit® révèle derrière le volant compact un combiné tête haute à dalle numérique haute résolution de 12,3 pouces entièrement paramétrable et personnalisable. Avec son grand écran tactile capacitif de 8 pouces, ses ambiances sensorielles personnalisables, la qualité de ses matériaux choisis et ses nombreux équipements high-tech, l'habitacle fait vraiment basculer ses occupants dans un monde à la fois très moderne, statuaire et chaleureux.



Mercedes GLC Coupé

Dès le premier regard, son design spectaculaire vous place au centre des attentions. Sa parenté avec le GLE Coupé saute aux yeux mais ce nouvel opus ajoute la compacité à ses qualités esthétiques. Son dessin suggère aussi immédiatement une subtile alliance entre deux mondes, celui des SUV et des emblématiques coupés Mercedes-Benz : sa face avant agressive, sa ligne de toit fuyante, tendue aimante tous les regards.



A l'intérieur, ce véhicule « hot and cool » selon son designer Gordon Wagener n'en oublie pas pour autant de soigner ses occupants. Athlétique, raffiné et polyvalent, le GLC Coupé vous permet de profiter du meilleur sur tous les terrains.

Renault Scenic

Nouveau SCENIC propose une interprétation nouvelle du monospace : son design se réinvente grâce à des proportions inédites. Il offre un équilibre harmonieux entre de grandes roues 20 pouces de série, une ligne de pavillon abaissée, un empattement allongé et un porte-à-faux arrière réduit. La fluidité de la silhouette, la ceinture de caisse ondoyante et les épaules marquées apportent un nouveau dynamisme. Des voies élargies, à l'avant comme à l'arrière, positionnent idéalement les roues aux quatre coins du véhicule pour une assise sur la route optimisée. Avec une offre unique de jantes 20 pouces de série, choix design fort qui a guidé le projet dès le départ, Nouveau SCENIC marque une vraie rupture.



Volvo V90

Le nouveau Volvo V90 fait franchir au break premium un nouveau cap en termes d'esthétique, de matériaux et de finition tout en restant fidèle au profil éminemment pratique qui fait la popularité de ce segment. Le V90 se dote en série d'une technologie de conduite autonome partielle de pointe. Il est équipé du pilotage semi-automatique, ainsi que d'un arsenal de systèmes de sécurité le plus sophistiqué du marché (détection des piétons, cyclistes et grands animaux ou la Protection anti-sortie de route, et d'une connectivité record dans sa catégorie qui comprend l'intégration des smartphones avec Apple CarPlay...).



H.D.O - FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

Corinne BEDROSSIAN - Tel.: + 33 (0)1 40 74 96 23

c.bedrossian@festivalautomobile.com

<http://www.festivalautomobile.com>

Le Point



TURBO

JCDecaux

CONTACTS PRESSE

Agence VLC*

Valérie LESEIGNEUR
Joy LION

Tél. : 06 68 80 37 35
Tél. : 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com
joy@agencevlc.com