



FESTIVAL AUTOMOBILE
INTERNATIONAL

PARTENAIRE OFFICIEL

CB News

4bis rue de la Pyramide
92643 Boulogne Billancourt Cedex

Contact : Sophie Baillon

Tél. 01 55 38 55 03 / sophie.baillon@cbnews.fr



De tous les produits de consommation, l'automobile est peut-être celui qui génère le plus de passion, d'émotion, de besoin d'informations, d'exhibition, d'introspection, de revendication. C'est dire qu'il incarne à lui tout seul tous les champs d'expression de la publicité.

La pub automobile est un véritable miroir sociologique et économique. « Montre-moi tes pubs auto, je te dirai qui tu es ». On pourrait ajouter : « où tu en es ».

Plus à la mode le luxe ostentatoire des grosses berlines ? Certes. Mais qui rêve encore devant un monospace familial qui ressemble à des dizaines d'autres ? Dangereusement polluant les gros 4x4 ? Certes. Mais le transport maritime et la déforestation produisent plus de Co2 que l'automobile. Ridicules les petites citadines genres pot de yaourt qui ressemblent plus à un jouet qu'à une auto ? Certes. Mais qui mieux qu'elles peut répondre au lancinant problème de la circulation en ville ?

Attaquée de toute part, confrontée à d'énormes problèmes commerciaux, industriels, financiers, l'automobile est et restera encore longtemps un produit pour lequel les plus grands cerveaux de la technologie, du design et du marketing plancheront pour trouver des solutions.

Pour trouver comment aborder le virage des vingt prochaines années. Un challenge passionnant.

Et c'est la raison pour laquelle un journal comme CB News, le spécialiste du marketing, de la communication et des médias, s'est associé à ce Festival International de l'Automobile.

Christian Blachas